

VON KUNST LEBEN

EINE SOMMERAKADEMIE IN KOOPERATION MIT
DER ALFRED TOEPFER STIFTUNG F. V. S.

VON KUNST LEBEN

Strategien der Selbstvermarktung für bildende Künstlerinnen und Künstler

Der Kunstmarkt befindet sich in einem strukturellen Veränderungsprozess. Globalisierung und Digitalisierung, Monopolisierung und Spekulation sowie die neuen Medien verändern die einst so konservative Branche. Sich in diesem komplexen Markt zu positionieren erfordert, sich wissend und bewusst für den „Beruf Künstler“ zu entscheiden. Die Voraussetzungen für Erfolg im Kunst- und Kulturbetrieb sind - neben dem überzeugenden Werk - eine klare Haltung, ein professioneller Außenauftritt und eine gezielte Kommunikation.

Die Sommerakademie VON KUNST LEBEN vermittelt Künstlerinnen und Künstlern Grundkenntnisse über den Kunstmarkt und den Beruf Künstler. Das zentrale Thema der Akademie ist die persönliche Strategie zur Vermarktung des eigenen Werkes. Erfolgreiche Künstler überzeugen nicht nur durch ihre Kunst, sondern meist auch durch ein klug durchdachtes Marketing. Aber was genau machen erfolgreiche Künstler, welche Strategien führen zum Erfolg? Und welche Schritte lassen sich für jeden anwenden, der künstlerisch arbeitet? Wie kann ich es als Künstlerin schaffen, Kunden für meine Arbeiten zu finden? Wie positioniere ich mich im Markt? Wie spreche ich Galerien, Kunstagenten oder Art-Consulting-Unternehmen an? Welches Marketing kann ich für mich und meine Arbeit machen? In der Sommerakademie werden diese und viele andere Fragen beantwortet. Zudem hilft ein abschließendes Einzelcoaching bei der Entwicklung individueller Ansätze.

Die mehrtägige Veranstaltung ist für Künstlerinnen und Künstler entwickelt worden, die sich noch am Anfang der Karriere befinden und nach dem Studium oder nach intensiver künstlerischer Arbeit entschieden haben, professionell in die Kunstbranche einzusteigen.

Erfahrene Vermittler im Kunstmarkt, wie Galeristen und Art Consulter, aber auch hochkarätige Referenten und Gesprächspartner aus Kunst und Medien geben ihre Erfahrungen und ihr Wissen an die Akademieteilnehmer weiter. Intensive Gesprächsrunden mit allen Teilnehmern helfen, Strukturen des Marktes zu beleuchten und in der Folge eine eigene Ausrichtung zu entwickeln. Für die öffentliche Wahrnehmung sind die eigene Website und Aktivitäten auf Social -Media- Plattformen wichtige Selbstdarstellungsforen. In der Sommerakademie werden die Spielregeln erläutert und auch Handlungsempfehlungen diskutiert.

KUNST-COACHING.COM

Andrea Jacobi | Holger Priess | Admiralitätstrasse 71 | 20459 Hamburg | Telefon 0170.5269333 | office@kunst-coaching.com

VON KUNST LEBEN

DIE FÖRDERUNG DER ALFRED TOEPFER STIFTUNG F. V. S.

Die Sommerakademie VON KUNST LEBEN wird durch die Toepfer Stiftung gefördert. Die in Hamburg ansässige Stiftung initiierte mit Concerto21 eine vergleichbare Sommerakademie für junge Musiker und ist auch im Feld der Bildenden Kunst mit professionellen Weiterbildungsformaten für Museumsleiter und Residenzen für Künstler seit vielen Jahren präsent. Mehr Informationen unter:

<https://www.toepfer-stiftung.de/concerto-21/>

<https://www.toepfer-stiftung.de/museion-21/>

<https://www.toepfer-stiftung.de/art-school-alliance/>

Die Förderung durch die Toepfer Stiftung ermöglicht eine kostenfreie Teilnahme am Seminar, Unterkunft in Einzelzimmern und Vollverpflegung und entspricht damit einem Stipendium in Höhe von 2.500 Euro pro Person. Einzig die Kosten für die An- und Abreise müssen von den Teilnehmern selbst übernommen werden.

TERMIN UND ORT

Die Sommerakademie VON KUNST LEBEN findet vom 7. bis 12. September 2020 im Seminarzentrum Gut Siggen der Toepfer Stiftung an der schleswig-holsteinischen Ostseeküste statt.

Das Gut Siggen liegt auf dem Weg Richtung Fehmarn, 20 km östlich von Oldenburg in Holstein, 70 km nördlich von Lübeck, 70 km östlich von Kiel. Der Stifter Alfred Toepfer erwarb das Gut mit seinen weitläufigen Nutzflächen im Jahr 1932. Heute werden im Seminarzentrum Gut Siggen zahlreiche interdisziplinäre Sommerakademien, Seminare und kulturelle Veranstaltungen durchgeführt.

TEILNEHMER

VON KUNST LEBEN richtet sich an bildende Künstlerinnen und Künstler, unabhängig davon, in welchen Medien sie arbeiten. Die Bewerber sollten einen Kunst-Hochschulabschluss besitzen oder mit ihrem bisherigen künstlerischen Werk ihre Eignung für den künstlerischen Beruf belegen können. Nicht zur Bewerbung zugelassen sind Personen, die noch studieren oder in einer Ausbildung sind.

Die Bewerber sollten über eine große Motivation und konkrete Zielvorstellungen verfügen. Sie sollten den Beruf Künstler ausüben oder anstreben.

Die Sommerakademie wird auf 16 Teilnehmer beschränkt sein, um eine individuelle Betreuung zu gewährleisten. Nach Bewerbung und Erhalt der Zusage ist die kontinuierliche Teilnahme an der einwöchigen Sommerakademie verbindlich.

VON KUNST LEBEN

REFERENTEN

Andrea Jacobi ist Kunsthistorikerin und arbeitet seit fast 30 Jahren als Galeristin und Art Consulterin. Anfang der 1990er Jahre leitete Andrea Jacobi als Geschäftsführerin die Galerie Weisser Raum, ein auf Videokunst spezialisierter Ausstellungsraum in Hamburg. Als Art Consulterin beriet sie zahlreiche Unternehmen (u.a. die Autostadt in Wolfsburg) und Privatpersonen.

Holger Priess arbeitet seit den 1980-er Jahren im Kunsthandel und betreibt eine Galerie für zeitgenössische Kunst in Hamburg. Außerdem ist er als Unternehmer und Consultant in der Vermarktung von Rechten tätig.

Seit 2016 bieten Andrea Jacobi und Holger Priess unter dem Namen KUNST-COACHING Workshops und Personal Coachings für Bildende Künstler an. Als Team ergänzen sich die beiden Referenten mit ihrem unterschiedlichen professionellen Hintergrund.

Neben den Referenten werden in der Sommerakademie VON KUNST LEBEN Gesprächspartner aus Kunst und Medien Vorträge halten und ihre Erfahrungen und ihr Wissen an die Teilnehmer weitergeben.

BEWERBUNG

Von Bewerbern erwarten wir folgende Informationen:

1. Lebenslauf mit Ausbildungsweg, Ausstellungen, Projekten und Stipendien sowie Kontaktdaten
2. Künstlerisches Statement zur eigenen Arbeit
3. Dokumentation der künstlerischen Arbeit in Form einer PDF-Datei. (Max. 20 Seiten/ 20 Abbildungen)
4. Link zur eigenen Website (sofern vorhanden)

Darüber hinaus bitten wir um einen maximal (!) dreiminütigen Videofilm, in dem sich die Bewerber persönlich vorstellen und folgende Fragen beantworten:

1. Was ist mein künstlerisches Ziel?
2. Was mache ich momentan?
3. Wo möchte ich in zwei und in fünf Jahren stehen?
4. Mit welcher Frage gehe ich in die Sommerakademie?

Der Film muss nicht professionell erstellt werden. Er kann ganz schlicht und frei von allen technischen Raffinessen zum Beispiel mit dem Smartphone aufgenommen sein.

ABGABE DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die Bewerbungsfrist endet am Mittwoch, den 15. April 2020.

Bitte senden Sie allen Unterlagen zusammen per E-Mail an: office@kunst-coaching.com

Sollten Sie vorab noch Fragen haben, senden Sie auch gerne eine Mail.

KUNST-COACHING.COM